

## Política da Areal Editores

Disponibilizar soluções de apoio ao ensino através da comercialização de produtos de elevada qualidade – **Material Didático e Equipamentos Interativos** – que se adequem às necessidades e tendências do mercado da educação, em Portugal, tentando incorporar um “cunho de inovação e qualidade”, presente em todos os sectores da empresa.

Pretendemos ser líderes de mercado neste segmento, através da capacidade profissional dos nossos colaboradores, desejamos proporcionar aos nossos clientes o acesso aos melhores produtos, serviços e soluções existentes no mercado mundial, a um preço justo, que permita a sustentabilidade da organização a longo prazo.

Valores:

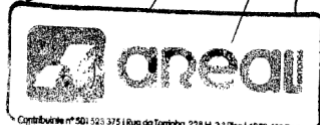
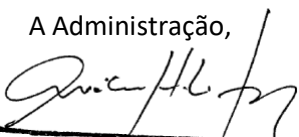
- Integridade
- Ética
- Seriedade empresarial
- Dedicção
- Flexibilidade
- Espírito de equipa
- Inovação
- Criação de valor
- Formação constante

Estratégia:

- Colaborar ativamente com os nossos clientes para que nos seja possível superar as suas expectativas.
- Participar ativamente no sucesso dos projetos dos nossos clientes
- Valorizar a capacidade profissional dos colaboradores investindo na sua formação constante e evolução profissional
- Manter uma relação cordial com os nossos fornecedores e colaborar no desenvolvimento contínuo dos seus produtos e serviços.
- Investir continuamente na melhoria dos nossos processos.
- Garantir o rigoroso cumprimento de todos os requisitos legais e outros que nos sejam aplicáveis

Porto, 31 de julho de 2008

A Administração,



Contribuinte nº 501 523 375 | Rua do Tombo, 226 H, 3.º Piso | 4050-010 Porto